

BRIEFING

KAMPAGNENZIEL:

Beispiel: 100 Anmeldungen für ein Event generieren, Bekanntheit der Marke um 10% steigern, ...

AUFGABENSTELLUNG:

Mailing, Druck, ... Landingpage, Erstellung Report / Zwischenreports?

BUDGET:

Budgetrahmen für die Kampagne?

LAUFZEIT DER KAMPAGNE:

Wann soll die Kampagne starten und enden?

ZIELGRUPPE:

Wer soll mit der Kampagne erreicht werden?

INFORMATIONEN ZU PRODUKT, MARKT & MARKE:

Weiterführende Informationen zum beworbenen Produkt, der Marke und der Marktsituation.
z.B. Was ist das Alleinstellungsmerkmal für das Produkt? Wie ist die aktuelle Marktlage? etc.

AUS VERGANGENEN KAMPAGNEN:

Was haben Sie bei ähnlichen vergangenen Aktionen gelernt? Was hat funktioniert? Was nicht?

WÜNSCHE:

Gibt es Sonderwünsche, welche wir berücksichtigen sollen?